LA LEGISLACIÓN

Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé



POR UN CUIDADO ESTÉTICO Y SOLIDARIO DE LA PIEL DE PERSONAS EN TRATAMIENTOS ONCOLÓGICOS





Vitamina A, Alpha-Arbutina, Arbutina y otros seis ingredientes con posibles propiedades de alteración endocrina en productos cosméticos: 4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC), Genistein, Daidzein, Kojic Acid, Triclocarban y Triclosan.

Modificación de Anexo III de sustancias restringidas

Retinol, Retinyl acetate, Retinyl palmitate

- Para Corporal: Máximo 0,05% Equivalentes de Retinol.
- Para otros productos que dejas puesto (leave-on) o retiras (rise-off): máximo 0,3%

Cambio en etiquetado, se deberá añadir la siguiente frase a todos los cosméticos que contengan retinol o los ésteres de retinol:

'Contiene Vitamina A-compuestos relacionados, que contribuyen al consumo diario de Vitamina A'.

Fitoestrógenos: Genistein & Daidzein

- Genistein: Máximo al 0,007%.
- Daidzein: Máximo al 0,02%.



Vitamina A, Alpha-Arbutin, Arbutin y otros seis ingredientes con posibles propiedades de alteración endocrina en productos cosméticos: 4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC), Genistein, Daidzein, Ácido Kojico, Triclocarban y Triclosan.

Modificación de Anexo III de sustancias restringidas

Kojic acid

• Para productos de uso facial y manos se limita su uso máximo al 1%

Alpha Arbutin

- Para crema facial: Máximo 2%.
- Para loción corporal: Máximo 0,5%

Arbutin

• Para crema facial: Máximo 7%.



Vitamina A, Alpha-Arbutin, Arbutin y otros seis ingredientes con posibles propiedades de alteración endocrina en productos cosméticos: 4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC), Genistein, Daidzein, Ácido Kojico, Triclocarban y Triclosan.

Modificación de Anexo III de sustancias restringidas

Triclosan

• Se limita la concentración a un máximo 0,3%

Triclocarban

• Para todos los productos cosméticos excepto enjuagues bucales: Máximo 0,2%



Vitamina A, Alpha-Arbutin, Arbutin y otros seis ingredientes con posibles propiedades de alteración endocrina en productos cosméticos: 4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC), Genistein, Daidzein, Ácido Kojico, Triclocarban y Triclosan.

Modificación de Anexo II de sustancias prohibidas

4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC)

Pasa a ser prohibido por potencial disruptor endócrino, se elimina del anexo VI de filtros permitidos



Filtros solares: Modificación Reglamento 1223/2009 Anexo VI

Benzophenone-3

- Para productos faciales, para manos y productos labiales excepto aerosoles y propulsión; máximo 6,0%
- Para productos corporales incluidos aerosoles y propulsión máximo 2,2%
- Otros productos, máximo 0,5%
- Se debe indicar que contiene Benzophenone 3

Octocrylene

- Para productos aerosoles de propulsión; máximo 9%
- Otros productos, máximo 10%

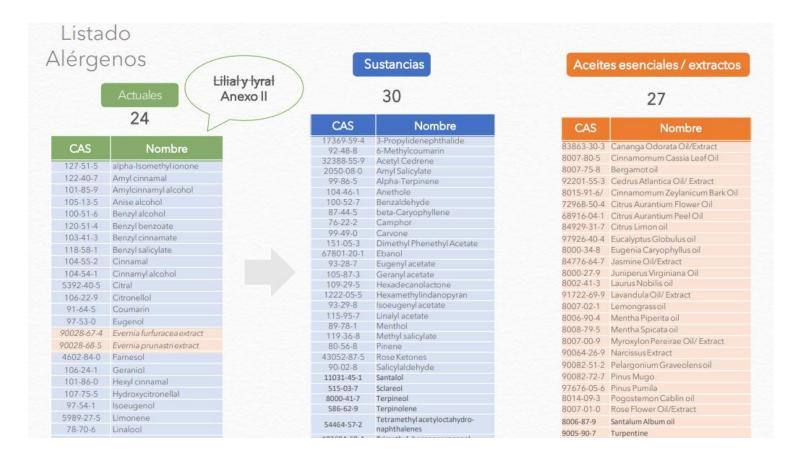
Homosalate

 Para productos faciales, para manos y productos labiales excepto aerosoles y propulsión; máximo 7,34%



Etiquetado de alérgenos

Modifica al Reglamento 1223/2009 de productos cosméticos anexo III agregando ingredientes de fragancias adicionales sujetos a etiquetado y modificando algunos de los ya regulados en dicho anexo. Implantación en julio 2026, fin de la comercialización julio 2027





Green Deal Europeo: Nuevas iniciativas



Economía circular:

nuevos criterios que ofrecen opciones sostenibles y protegen a los consumidores y a las empresas del blanqueo ecológico



22 de marzo de 2023 #EUGreenDeal

La Comisión propone nuevas normas para impedir que las empresas hagan alegaciones engañosas sobre las ventajas medioambientales de sus productos y servicios y para que los consumidores puedan tomar decisiones ecológicas en pleno conocimiento de causa.

Blanqueo ecológico: un problema para los consumidores de la UE



53 %

de las alegaciones ecológicas de los productos y servicios son **vagas**, **engañosas o infundadas**.



E 40 %

de las alegaciones no tienen fundamento.



El número de consumidores que confía en las alegaciones ecológicas es extremadamente bajo. Se generó una guía de claims para protección del consumidor de prácticas de Greenwashing (Blanqueo ecológico)

Beneficios previstos para los consumidores



- Prevenir el blanqueo ecológico.
- Disponer de información medioambiental sobre los productos fiable, comparable, verificable y accesible a todos
- Disponer de etiquetas y alegaciones medioambientales creíbles y fiables.
- Poder tomar decisiones de compra con mayor conocimiento de causa y que contribuyan a la transición ecológica.
- Frenar la proliferación de etiquetas medioambientales.

Beneficios previstos para las empresas



- Disponer de un enfoque común en cuanto a las alegaciones ecológicas en todas las empresas de la UE para garantizar unas condiciones de competencia equitativas.
- Impulsar la competitividad de los agentes económicos que aumentan la sostenibilidad medioambiental de sus productos y actividades.
- Reforzar la credibilidad de las empresas de la UE que comercian en toda la UE.
- Crear más demanda de productos y soluciones ecológicos.

La legislación



Alcohol, fragancias y detergentes y algunos conservantes

Pueden empeorar condiciones cutáneas como la piel seca, picor o infecciones.

Natural vs. Sintético

No existe una regulación Europea para orgánicos/naturales, falta de estandarización por parte de los organismos certificadores.

ISO 16128: directrices sobre definiciones y criterios para ingredientes y productos cosméticos naturales y orgánicos.

Los ingredientes deben seleccionarse en función de su seguridad y eficacia, independientemente de su origen.

Los aceites esenciales, extractos naturales y productos como lanolina, aceite de té, própolis pueden irritar la piel.

Fuente: ECHA, SCCS, FDA

LA LEGISLACIÓN



Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé

Este material contiene contenido sensible. Prohibida su difusión.

Queda prohibida la reproducción, distribución o difusión, total o parcial, de este material por cualquier medio o soporte, sin autorización expresa de la Fundación.

La información ofrecida tiene carácter orientativo y no sustituye en ningún caso la consulta con profesionales médicos o sanitarios. Los consejos han sido desarrollados y testados con productos de la marca Natura Bissé®. La FUNDACIÓN RICARDO FISAS NATURA BISSÉ no se responsabiliza del uso de esta información con productos de otras marcas ni de su aplicación fuera del contexto indicado. Para cualquier duda, consulta siempre con tu médico/a o esteticista profesional especializado/a en tratamientos oncológicos.

Todos los logotipos, marcas registradas y nombres comerciales de terceros incluidos en este material pertenecen a sus respectivos titulares.

©2025 FUNDACIÓN RICARDO FISAS NATURA BISSÉ.