

GUÍA DOCENTE



TEMA 3

Los principios de cosmetología en estética oncológica

Curso 2025/26

Centro:

Grado: Grado Superior Estética Integral y Bienestar

Profesor:

Módulo: Estética Oncológica

RA3: Identifica y selecciona cosméticos teniendo en cuenta sus características y aplicaciones.

Duración T3: 2 sesiones x 3 horas = 6 horas
(4h teóricas i 2h prácticas)

GUÍA DOCENTE

Curso 2025/26

Centro :

Grado: Grado Superior Estética Integral y Bienestar

Profesor:

Módulo: Estética Oncológica

RA3: Identifica y selecciona cosméticos teniendo en cuenta sus características y aplicaciones.

Duración T3: 2 sesiones x 3 horas = 6 horas (4h teóricas i 2h prácticas)

TEMA 3

Los principios de cosmetología en estética oncológica

Durante la enfermedad, la piel puede estar más reactiva y sensible. Un conocimiento de los principios activos y formulaciones específicas más recomendables para cada uno de los efectos secundarios nos será muy útil para realizar tratamientos estéticos más seguros y profesionales.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Este tercer tema nos permite conocer la cosmetología específica para abordar las alteraciones cutáneas y las necesidades más concretas de la piel de las personas cuando están en tratamiento oncológico.

Al finalizar este tema, el alumno será capaz de:

1. Conocer la epidermis y la posible pérdida de la función barrera derivada de los tratamientos oncológicos.
2. Conocer los principios activos cosméticos más recomendables en pieles más sensibles y reactivas durante el tratamiento oncológico según el efecto secundario.
3. Entender la importancia de la protección solar durante los tratamientos oncológicos y/o cuando puede haber fotosensibilidades.
4. Entender el etiquetado de los productos cosméticos y los ingredientes.

2. CONOCIMIENTOS CLAVE A ADQUIRIR

Los conocimientos clave que adquirirá el alumno son:

- Estructura y función de la piel: comprender la anatomía y fisiología de la piel para entender cómo los tratamientos oncológicos la pueden afectar.
- Principios activos: conocer los principios que hidratan, calman, protegen y ayudan a restaurar la piel que puede estar más sensible y/o reactiva (ceramidas, aloe vera, caléndula, etc.).

- La fotosensibilidad: saber cómo afectan los rayos UVA y UVB a la piel y conocer los diferentes tipos de filtros solares.
- Legislación y etiquetado: ser capaz de leer e interpretar etiquetas de los productos cosméticos.

3. HABILIDADES A DESARROLLAR EN EL AULA

- Habilidades técnicas: diferenciar los principios activos según su función (hidratantes, antioxidantes, antisépticos).
- Comprensión de la radiación UV para poder explicarla y hacer entender la importancia de la protección solar.
- Comunicación efectiva: capacidad para comunicar de forma clara los ingredientes y principios activos más adecuados.
- Responsabilidad profesional: capacidad para actuar dentro de los límites de la propia competencia y derivar cuando sea necesario a otros profesionales.
- Saber dónde encontrar información fiable y fácil de entender sobre el tema.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS

- Entender el funcionamiento de la epidermis y la pérdida de la función barrera derivada de los tratamientos oncológicos.
- Seleccionar y recomendar ingredientes y principios activos adecuados para personas en tratamiento oncológico.
- Identificar los principios activos más adecuados dentro de la diferente oferta de productos en el mercado de los cosméticos, según cada uno de los efectos secundarios.
- Ser conscientes y prescriptores de la importancia del protector solar, especialmente durante el tratamiento oncológico.

5. CONTENIDOS Y MATERIALES PARA LA DOCENCIA

5.1. La epidermis durante los tratamientos oncológicos

- Quina és l'estructura de l'epidermis i quina es la funció de la pell com a primera línia de defensa del cos contra l'ambient extern.
- Com la pell pot perdre la seva funció barrera com un dels efectes secundaris dels tractaments oncològics.
- La funció dels cosmètics i com ens poden ajudar a la fotoprotecció.

Recursos básicos:

- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. La epidermis durante los tratamientos oncológicos (presentación teórica)

- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. El producto cosmético (vídeo explicativo de 12 minutos)
- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. La Epidermis (vídeo explicativo de 10 minutos)

Recursos complementarios:

- Consejo General de Colegios Farmacéuticos: Función barrera de la piel ¿Qué debes saber? https://www.youtube.com/watch?v=tQeUEc_PXjU (enlace a vídeo de 3 minutos)

5.2. Principios activos cosméticos durante el tratamiento oncológico

La cosmetología con el objetivo de mejorar la cohesión epidérmica, favoreciendo la hidratación y previniendo la sequedad, aportando suavidad.

Identificaremos los principios activos cosméticos que son:

- Agentes hidratantes y emolientes (ácido hialurónico, glicerina, pantenol, urea, ácido láctico, arginina, ...)
- Agentes calmantes y antiinflamatorios (caléndula, própolis, ácido salicílico, ...)
- Agentes antioxidantes (extracto de granada, aceite de semilla de uva, aceite de cúrcuma, vitamina C, E, ...)

Recursos básicos:

- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. Principios activos cosméticos beneficiosos (presentación teórica)
- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. Principios activos cosméticos (vídeo explicativo de 30 minutos)
- Consejo General de Colegios Farmacéuticos. Antioxidantes y cuidado de la piel. <https://youtu.be/qAAr3sAd53A?feature=shared> (enlace a vídeo de 2:50 minutos)

Recursos complementarios:

- Elisa Suñer Ollé, Chief Science Officer, MartiDerm. Revista NCP Nº 380 (pág. 3-9) Julio-Agosto 2021. Criterios que deberían cumplir los productos cosméticos en pacientes oncológicos <https://www.e-seqc.org/revista/76/revista-ncp-n-380/>
- Base de datos europea de ingredientes cosméticos con buscador: Cosmille Europe: <https://cosmilleurope.eu/es/inicio/>

5.3. La fotoprotección

- Las diferentes radiaciones solares que pueden incidir en la piel y cómo la protegen los distintos tipos de filtros solares.
- Efectos secundarios de los rayos solares: fotosensibilidad (fototoxicidad y fotoalergia).
- Los diferentes tipos de filtros solares: físicos, orgánicos, protección biológica.
- La importancia de proteger la piel del sol y las recomendaciones sobre protección solar.

- Entender el SPF (Sun Protection Factor). En el punto 5.4 se explicará cómo interpretar el etiquetado de los protectores solares.

Recursos básicos:

- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. *Fotoprotección* (presentación teórica).
- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. *La protección solar* (vídeo explicativo de 18 minutos).
- Asociación Española contra el Cáncer (AECC): *SPF qué significa*. <https://blog.contraelcancer.es/spf-que-significa/> (enlace al blog de la AECC).

Recursos complementarios:

- GEMEON. *Guía de fotoprotección del paciente oncológico*. <https://gemeon.org/guia-de-fotoproteccion-del-paciente-oncologico/> (enlace para descargar la guía)

5.4. El etiquetado de los cosméticos

- Para poder asesorar y recomendar los cosméticos más adecuados en cada momento de la enfermedad, deberemos saber identificar los ingredientes en las etiquetas de los productos cosméticos disponibles en el mercado.
- Así como conocer las características y los símbolos que aparecen relacionados con:
 - los productos cosméticos
 - el medio ambiente
 - la fotoprotección

Recursos básicos:

- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. *El etiquetado de los productos cosméticos* (presentación teórica)
- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. *El etiquetado de los cosméticos* (vídeo explicativo de 5 minutos)

Recursos complementarios:

- Asociación STANPA. *¿Sabes interpretar la etiqueta de tus productos cosméticos?* <https://www.stanpa.com/innovacion-y-ciencia/cosmeticos-regulacion/transparencia-etiquetado/>

5.5. La legislación detrás de un cosmético

- Durante los tratamientos oncológicos, las personas buscan aún más seguridad y confianza en el producto cosmético que utilizan. Debemos asegurarnos de recomendar productos que cumplan con la normativa establecida en toda la Unión Europea en cuanto a seguridad, información del producto, procesos de producción, marketing y publicidad, y vigilancia del mercado.
- El Pacto Verde Europeo en la industria cosmética.
- Natural vs Sintético.

Recursos básicos:

- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. *La legislación* (presentación teórica).
- Gina Puig, Directora de I+D en Natura Bissé. *La legislación detrás de un cosmético* (vídeo explicativo de 4 minutos).
- Diario Oficial de la Unión Europea: [Reglamento \(CE\) Nº 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los productos cosméticos](#) (enlace al contenido del reglamento y los anexos).

Recursos complementarios:

- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios: *Legislación sobre productos cosméticos*
<https://www.aemps.gob.es/cosmeticos/legislacion-sobre-productos-cosmeticos/?lang=ca>
- Web oficial de la UE: *El Pacto Verde Europeo*
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

6. METODOLOGÍA

- Píldoras de conocimiento: presentación teórica de los contenidos disponibles en el material docente (presentación o vídeo), con preguntas al alumnado relacionadas con los conocimientos clave a adquirir.
- Visualización del material audiovisual disponible: identificación por parte del alumnado de los conocimientos clave a adquirir y debate en el aula.
- Investigación, estudio de mercado: búsqueda entre los diferentes cosméticos del mercado de aquellos que incorporan los principios activos más adecuados para tratar este tipo de pieles en cada momento.
- Comparación de distintos protectores solares, interpretando su etiquetado y la simbología que incorporan.
- Lectura y análisis de las guías disponibles en el material del tema (bibliografía).
- Invitación a profesionales.

7. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua: participación activa en clase y en los debates (actitud y compromiso).
- Evaluación de la comunicación: role-playing o simulación de una conversación con una persona que está en tratamiento oncológico y nos pide consejo sobre la protección solar, valorando la escucha activa, empatía, sensibilidad y terminología utilizada.
- Estudio de caso práctico: análisis de uno o varios productos cosméticos del mercado para identificar, a través de su etiquetado, si son o no recomendables para pacientes oncológicos.
- Examen teórico: cuestionario de preguntas cortas, tipo test o de desarrollo sobre los contenidos del módulo.

8. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE REFERENCIA PARA PROFUNDIZAR EN LOS CONTENIDOS DEL TEMA 3

- GEMEON: Guía de cosmética para pacientes oncológicos
- <https://www.gemeon.org/wp-content/uploads/2020/08/GUIA-COSMETICA-paciente-oncologico.pdf>
- Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA):
- <https://www.stanpa.com/ca/>. Proporciona información sobre cosméticos y su regulación.
- Blog de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC):
- <https://blog.contraelcancer.es/>. Ofrece información útil y práctica para ayudar a personas con cáncer (protección solar, fototipos de piel, etc.).
- COSMILE Europe: base de datos de ingredientes cosméticos que ofrece información contrastada y verificada sobre casi 30.000 ingredientes utilizados en cosméticos.
- <https://cosmileeurope.eu/es/inicio/>
- Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS):
- <https://www.aemps.gob.es/cosmeticos/legislacion-sobre-productos-cosmeticos/?lang=ca>